

Terre de Vins

LE MAGAZINE DU VIN ET DE L'ART DE VIVRE

&

W W W . T E R R E D E V I N S . C O M

Retrouvez Terre de Vins également sur Facebook et Twitter



<http://www.facebook.com/terredevins>

<http://twitter.com/terredevins>

*Des éléments graphiques sont à votre libre disposition sur Internet :
<http://www.terredevins.com/presse.php>*

La genèse - page 1

Le magazine - page 2

Le site Internet - page 4


L'audience - page 6


Les réseaux sociaux - page 8

Les contacts - page 9

Tout est parti du Languedoc. C'était en 1999 avec le lancement à Vinexpo d'un trimestriel, un magazine défenseur des vins et des saveurs du sud.

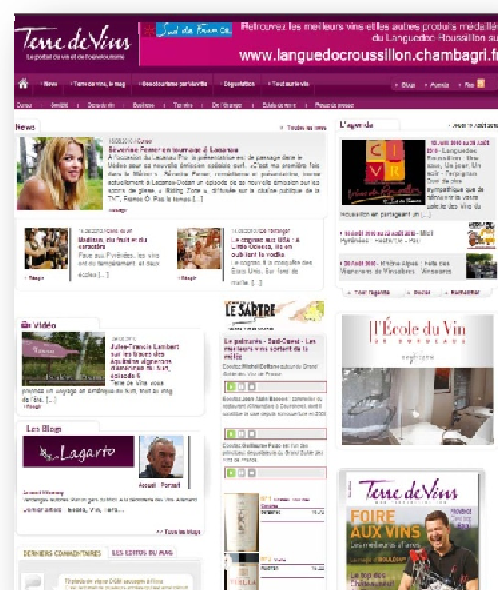
En septembre 2009, **Terre de Vins** devient l'emblème de deux ambitions portées par le Groupe Sud Ouest :

 un magazine national destiné au grand public comme aux professionnels. Un magazine de référence ouvert sur le monde et accessible à tous. Un magazine qui propose des rencontres, des découvertes, des balades au coeur des vignobles. Un magazine qui guide ses lecteurs grâce à la collaboration des chroniqueurs Michel Bettane et Thierry Desseauve.

 un site Internet inédit, riche et réactif, un site de news, complément indispensable du magazine. Deux partenaires se sont alliés pour atteindre cet objectif : le Groupe Sud Ouest, 4^e pôle de la presse quotidienne régionale française, et Vitisphere, leader incontesté du web dans la filière vin.



Aujourd'hui **Terre de Vins** a 1 an, 7 numéros dont 1 hors série Spécial Armagnac




Terredevins.com, le site qui propose des news actualisées et des services, complément indispensable du magazine.

Un magazine national dédié au vin


Bimestriel tiré à 60 000 exemplaires


Terre de Vins est le magazine de tous les vins de France mais aussi du monde.

Il affirme une vocation hexagonale et francophone (Benelux, Suisse, Canada). Il est « le magazine des plaisirs autour du vin et d'un certain art de vivre ».

 Un magazine très « lifestyle », pour les femmes et les hommes. Conçu comme le journal de la tribu du vin, de ceux qui le font, de ceux qui l'aiment, de ceux qui veulent le découvrir et mieux le connaître.



 Un magazine qui conseille avec les signatures de Michel Bettane et Thierry Desseuve, conseillers éditoriaux de la revue.

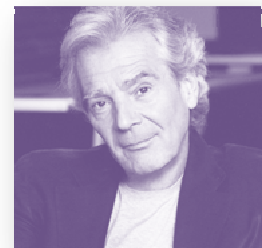
 Un magazine qui s'affirme sur le segment des loisirs autour de l'oenotourisme (voyages, hôtels, patrimoine, bien vivre, shopping...).


 La saga d'une grande famille du vin en France.

 L'interview d'une personnalité sur le vin, le goût, les plaisirs...

 La cuisine et les accords mets et vins.

 Des chroniques dont celles de Pierre Arditi, grand amoureux du vin, et de Philippe Geluck, qui d'un trait croque le vin.



 La rubrique de Jacques Orhon, auteur d'ouvrages sur le vin et journaliste à TV Canada et Radio Canada.

Parution : bimestrielle
 Pagination : 116 pages

Prix de vente : 5 euros
 Format : 280 x 230

Un magazine, trois grandes rubriques :

L'actualité de la tribu du vin: ceux qui le font, ceux qui le boivent. Les événements du vin, ses rendez-vous, interview d'une personnalité, actualité du terroir, saga d'une grande famille



Le cahier dégustation : l'équipe de « Terre de Vins », autour de Bettane et Desseauve, conseillers éditoriaux du magazine, sélectionne les meilleurs rapports qualité prix, note et vous distille ses commentaires avertis. Des sélections pour l'amateur et tous ceux qui ont besoin d'être guidés.



Egalement le palmarès « Terre de Vins », la dégustation à l'aveugle, jury d'experts et 20 vins aux thématiques étonnantes et pratiques – 20 stars des rayons d'hyper, 20 Bordeaux au top, les meilleurs rouges du Languedoc-Roussillon, des trésors à moins de 10€...



L'art de vivre : des escapades au cœur des vignobles en France et à l'étranger, des bonnes adresses alliant gastronomie et vin et des recettes de cuisine sous la houlette de chefs qui marient mets et vins.



Un portail gratuit d'information sur le vin sans équivalent

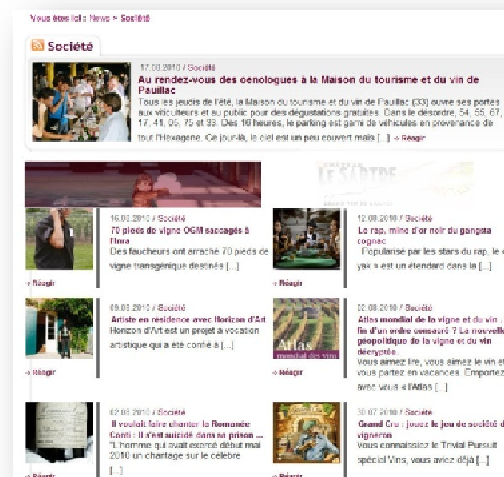
Une actualité en temps réel / 50 000 visiteurs uniques par mois

Chaque jour des informations sur le vin grâce aux sources de Sud Ouest, Midi Libre, Terre de vins, Vitisphere et l'AFP

L'espace Dégustation et la sélection du Grand jury de Terre de Vins, entouré de Michel Bettane et Thierry Desseauve – notations, commentaires, prix, conseils

Des blogs avec des intervenants reconnus et des propriétaires invités

Des forums sur le vin, le goût, les plaisirs... Un espace de débats sur tous les sujets qui agitent la planète vin



Une revue de presse compilant deux fois par mois l'actualité essentielle du vin

Des articles en accès libre sur la consommation, les sujets de société, les gens du vin, le business, les terroirs et des témoignages de l'étranger

Des vidéos sur la tribu du vin: reportages ou documentaires, interviews ou personnalités sur la sellette

L'agenda exhaustif du monde du vin en France et à l'étranger. Tous les rendez-vous qu'il faut connaître

Un espace dédié à l'oenotourisme pour tous les amateurs et les amoureux du vin : Viavitis


Préparer ses circuits, ses itinéraires, découvrir des lieux, partager ses expériences




Une audience immédiate

L'audience web du Groupe Sud Ouest et de Vitisphere

Terredevins.com est le fruit d'un partenariat entre le Groupe Sud Ouest (Sud Ouest et Midi Libre) et Vitisphere, société leader sur le web. Il profite de l'audience et de l'image de ces deux sociétés.

 Terredevins.com devient ainsi le portail d'information sur le vin du Groupe Sud Ouest

 Terredevins.com est également accessible par les sites sudouest.com et midilibre.com



Le Groupe Sud Ouest, une zone géographique qui rassemble 60 % du vignoble français

Au fil des années, le journal SUD OUEST a mené une politique de diversification dans le domaine de l'information et de la communication locales, prolongement naturel de son activité de quotidien. C'est ainsi que s'est constitué le Groupe Sud Ouest.

Depuis le rachat de Midi Libre en 2008, la diffusion des titres du Groupe Sud Ouest couvre un territoire qui représente 60 % de la surface viticole française ; ce qui lui confère une véritable légitimité.

En 2009 le Groupe Sud Ouest a réalisé un chiffre d'affaires de 463 millions d'euros. Société à conseil de surveillance et directoire, il est dirigé par Pierre Jeantet. Le Groupe Sud Ouest est aujourd'hui l'un des quatre grands pôles de la PQR française avec les groupes Ebra, Ouest France-Journaux de l'Ouest et Hersant Média.



1^{er} portail d'information, de mise en relation et de e-services de la filière vinicole

Depuis 2000, Vitisphere SA, société basée à Montpellier, dirigée par Michel Rémondat, édite des sites d'information et anime des places de marché relationnelles « BtoB » dédiées à la filière de la vigne et du vin : vitisphere.com, vitijob.com, vindexer.com. Elle gère également le site winealley.com pour le compte d'un grand groupe bancaire français.

Près de 250 000 visiteurs utilisent chaque mois les sites de Vitisphere et y lisent plus d'un million de pages.

Les métiers de Vitisphere s'articulent autour de 3 axes :

- L'information et la veille (actualités techniques, économiques, gens du vin, encyclopédies, etc.).
- La mise en relation (salons permanents, etc.).
- Les e-marketing et e-communication.

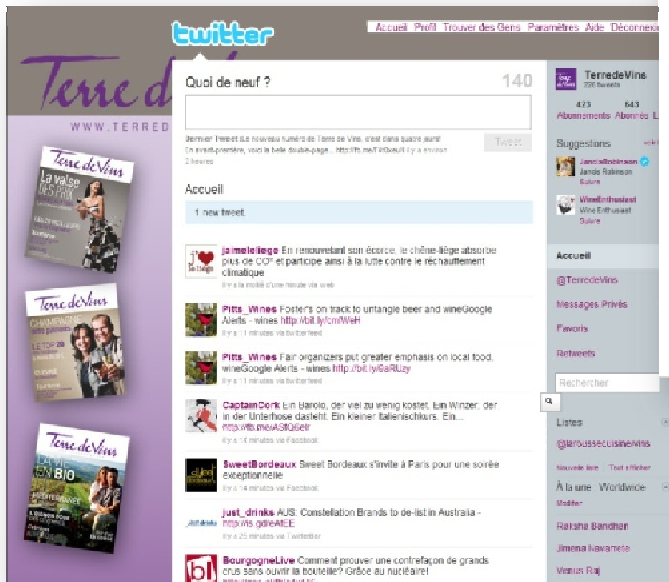
Vitisphere a par ailleurs développé un laboratoire du web pour concevoir, développer, héberger et référencer des sites (internet, intranet ou extranet).

Vitisphere a exprimé son intérêt pour participer à la conception et au fonctionnement d'un site Internet Terre de Vins en mettant à disposition son savoir faire technologique et en proposant au Groupe Sud Ouest de nouveaux contenus désormais dédiés au grand public.

Facebook et twitter, les paroles libres

Indissociable d'un support presse et web pour échanger en direct avec les internautes-lecteurs

-  Des liens vers les infos du vin
-  Plus de 4 500 fans (octobre 2010) Facebook et 643 abonnés Twitter
-  61 % des fans sont des hommes dont 80% ont entre 25 et 54 ans
-  81% des femmes fans ont entre 25 et 54 ans



Terre de vins

23 quai de Queyries - 33094 Bordeaux Cedex
Le Mas de Grille - 34438 Saint-Jean-de-Védas Cedex

Directeur délégué :

Rodolphe Wartel (rwartel@terredevins.com) ☎ 05 35 31 23 30

Rédacteur en chef :

Sylvie Tonnaire (stonnaire@terredevins.com) ☎ 04 67 07 69 19

Conseillers éditoriaux :

Michel Bettane (mb@bettanedesseauve.com)

Thierry Desseauve (td@bettanedesseauve.com)

Contact : Béatrice Boulier (bb@bettanedesseauve.com) ☎ 01 48 01 90 14

Événementiels, communication, partenariats:

Patricia Moureuille (pmoureuille@terredevins.com) : ☎ 05 35 31 31 65

Terredevins.com

Co-direction :

Michel Rémondat (mremondat@terredevins.com) ☎ 04 67 02 48 20

Rodolphe Wartel (rwartel@terredevins.com) ☎ 05 35 31 23 30

Régies publicitaires

Sud-Ouest : Régie Sud Ouest Publicité

Hervé Courrégelongue (hcourregelongue@terredevins.com) ☎ 05 35 31 28 21

Languedoc-Roussillon, Ardèche et Drôme :

Bernard Ger (bger@terredevins.com) ☎ 06 85 61 11 16

France : La Régie du Vin

Eric Minet (commercial1@laregieduvin.com) ☎ 01 48 01 90 10 / 06 60 47 89 90

Abonnement, service lecteurs, vente des anciens numéros

☎ 04 3000 6000 (numéro non surtaxé) du lundi au vendredi de 8 heures à 17 heures et le samedi de 8 h 30 à 12 heures

Abonnement un an (6 numéros + 1 hors série) en France : 29 euros

En 2010, **Terre de Vins** a reçu
le Grand Prix de la presse Vins
et l'Etoile de l'OJD.

